

## REFERENCEMENT PROFESSIONNEL

La grande majorité des internautes utilisent les portails de recherche pour chercher une information. Le référencement permet d'indiquer aux différents outils de recherche l'existence de votre site, son but premier étant de générer du trafic ciblé sur le site afin d'augmenter sa visibilité auprès des internautes francophones et internationaux.

Il y a de nombreux outils de recherche sur l'Internet. Toutefois seulement un nombre limité d'entre eux couvrent la majorité des requêtes. En étant référencé sur les principaux outils de recherche, votre site sera automatiquement présent dans des dizaines d'autres outils.

Nous proposons 3 offres standard, qui couvrent les besoins typiques pour le référencement des sites, avec soumission aux outils de recherche francophones et anglophones les plus importants.

Si vous souhaitez une inscription à d'autres outils non inclus dans nos offres, veuillez nous consulter pour une offre sur mesure.

### Offre « Basic »

#### Audit et analyse de référencement

Audit technique du site

Recherche et élaboration des balises meta (titre, mots clés, desc.)

Définition de la stratégie, choix des requêtes

#### Méthodologie de référencement

Optimisation de la première page

Soumission manuelle à 8 outils de recherche francophones (voir la liste des outils)

Soumission manuelle à 8 outils de recherche internationaux (voir la liste des outils)

#### Suivi et analyse du référencement

Contrôle de l'inscription

Compte rendu de référencement (tous les deux mois)

Durée de la prestation : 6 mois

#### Options

Veille référentielle (après la fin du contrat) : 80 €HT/mois

#### Garanties de référencement

Positionnement sur la 1<sup>ère</sup> page pour au moins 2 moteurs pour 2 requêtes de la liste

**Tarif : 600 €HT**

## Offre « Classic »

### Audit et analyse de référencement

- Audit technique du site
- Recherche et élaboration des balises meta (titre, mots clés, desc.)
- Définition de la stratégie, choix des requêtes

### Méthodologie de référencement

- Optimisation de 2 pages
- Soumission manuelle à 12 outils de recherche francophones (voir la liste des outils)
- Soumission manuelle à 10 outils de recherche internationaux (voir la liste des outils)
- Soumission automatique à plus de 500 moteurs

### Suivi et analyse du référencement

- Contrôle de l'inscription
- Compte rendu de référencement (tous les deux mois)
- Veille référentielle avec mise à jour de l'inscription
- Durée de la prestation : 12 mois

### Options

- Veille référentielle (après la fin du contrat) : 80 €HT/mois

### Garanties de référencement

- Positionnement sur la 1<sup>ère</sup> page pour au moins 2 moteurs pour 2 requêtes de la liste

**Tarif : 900 €HT**

## Offre « Performance »

### Audit et analyse de référencement

- Audit technique du site
- Analyse concurrentielle
- Recherche et élaboration des balises meta (titre, mots clés, desc.)
- Définition de la stratégie, choix des requêtes
- Option langue anglaise avec traduction des balises meta + la 1<sup>ère</sup> page

### Méthodologie de référencement

- Optimisation de 4 pages
- Soumission manuelle à 12 outils de recherche francophones (voir la liste des outils)
- Soumission manuelle à 10 outils de recherche internationaux (voir la liste des outils)
- Soumission automatique à plus de 500 moteurs

### Suivi et analyse du référencement

- Contrôle de l'inscription
- Compte rendu de référencement (tous les deux mois)
- Veille référentielle avec mise à jour de l'inscription
- Durée de la prestation : 12 mois

### Options

- Veille référentielle (après la fin du contrat) : 80 €HT/mois

### Garanties de référencement

- Positionnement sur la 1<sup>ère</sup> page pour au moins 2 moteurs pour 2 requêtes de la liste

**Tarif : 1200 €HT**

## Description des outils de recherche

Les outils de recherche inclus dans chaque offre sont à choisir dans le tableau ci-dessous:

Francophones		Internationaux
Yahoo FR « standard » et/ou « Express »	1	Inktomi
Voilà « tout web francophone » et/ou « Guide du Web »	2	WHERE2GO
Nomade-Tiscali « TGV »	3	Excite COM
Altavista FR « Basic » et/ou « Express »	4	Altavista COM
Lycos FR «all the web »	5	Lycos COM «all the web » et/ou « InSite Select »
Lycos HotBot FR	6	Web crawler
AOL FR	7	AOL research
Google FR	8	Google COM
MSN Search FR	9	alltheweb
Sympatico	10	Entire web
Open Directory (DMOZ) FR	11	Scrubtheweb
INDEXA « standard » et/ou « express »	12	
ABACHO	13	
Kagibi	14	

**NOTE :** nos prix ne comprennent pas les taxes d'inscription aux outils payants listés ci-dessous, que vous devez régler en sus, suivant votre choix.

Langue	Nom	Prix HT
FR	Yahoo FR « Express » (commercial)	250 € (une seule fois)
FR	Voilà « Guide du Web »	199 € (une seule fois)
FR	Nomade-Tiscali « TGV » (Traitement Grande Vitesse)	99 € (une seule fois)
FR	Altavista « Express »	A partir de 44 € / 6 mois
FR	Indexa « Express »	À partir de 15 €
UK	Inktomi	39 \$/an
UK	Excite COM	50 \$/an
UK	Lycos COM « InSite Select »	18 \$/an + 12 \$/page
UK	Web crawler	50 \$/an
UK	Entire web « Express »	19 \$/an

## Tableau récapitulatif des offres

	Basic	Classic	Performance
<b>Audit et analyse de référencement</b>			
Audit technique du site	*	*	*
Analyse concurrentielle			*
Recherche et élaboration des balises meta (titre, mots clés, desc.)	*	*	*
Définition de la stratégie, choix des requêtes	*	*	*
Option langue anglaise avec traduction des balises meta + la 1ère page			*
<b>Méthodologie de référencement</b>			
Optimisation des pages	1 page	2 pages	4 pages
Soumission manuelle aux annuaires et moteurs francophones	8	12	12
Soumission manuelle aux annuaires et moteurs internationaux	8	10	10
Soumission automatique à plus de 500 moteurs		*	*
<b>Suivi et analyse du référencement</b>			
Contrôle de l'inscription	*	*	*
Compte rendu de référencement (tous les deux mois)	*	*	*
Veille référentielle avec mise à jour de l'inscription		*	*
Durée de la prestation	6 mois	12 mois	12 mois
<b>Options</b>			
Veille référentielle (après la fin du contrat)	80 €/mois	80 €/mois	80 €/mois
<b>Garanties de référencement</b>			
Positionnement sur la 1 <sup>ère</sup> page pour au moins 2 moteurs pour 2 requêtes de la liste	*	*	*
<b>TARIFS</b>	<b>600 €HT</b>	<b>900 €HT</b>	<b>1200 €HT</b>
	3935 FHT	5903 FHT	7870 FHT

## Qui sommes nous

La société « 1<sup>er</sup> Euro Réseau » vous offre depuis 1999 un Service multimédia complet: définition de votre stratégie internet, conception et création du site web, hébergement, nom de domaine, référencement, avec des animations Flash, son et musique, graphismes originales, images numériques. Commerce électronique: création de votre boutique virtuelle "sur mesure", sans frais mensuels. Votre entreprise sur CD-ROM, CATALOGUES de produits.

Dans le cadre de notre activité, le référencement professionnel occupe une place privilégiée, étant inclus dans nos forfaits création de sites internet.

### Nos coordonnées :

1er EURO RESEAU  
13 rue Edouard Manet  
93220 GAGNY

Tél: 01 43 32 31 13 / Fax.: 01 43 32 00 20

Informations: info@1er.fr  
Hébergement: host@1er.fr  
Web-Design: web@1er.fr  
Problèmes tech.: sav@1er.fr

### Nos références :

La plupart des sites que nous avons réalisé ont choisi notre référencement dans les outils de recherche. Regardez nos références sur notre site [www.1er.fr](http://www.1er.fr)

### Nos engagements :

- effectuer un référencement manuel sur les outils de recherche principaux (suivant le contrat défini avec le client).
- vous conseiller sur les outils de recherche où être présent, sur l'optimisation technique et l'ergonomie de votre site, le choix de vos mots clés, etc... afin d'améliorer votre positionnement
- vous remettre un rapport d'inscription dans les outils de recherche
- effectuer une nouvelle soumission en cas de "non résultat".
- vous renseigner sur la stratégie de référencement de vos concurrents (suivant le type de prestations achetées)
- se tenir informés des nouvelles techniques de référencement afin de conserver un service de haute qualité.
- réussir les missions que vous nous confiez

## Guide du référencement

### Comment ça marche

Par le référencement, vous procédez à l'inscription de votre adresse Internet dans les bases de données des outils de recherche, qui déterminent, via un algorithme logiciel, la pertinence des mots contenus sur le site et indexés dans la base. Lors d'une requête, par des mots-clés décrivant le contenu recherché, l'outil de recherche interroge sa base de données afin d'en extraire les adresses répondant à la demande. Ces adresses sont classées par ordre de pertinence, calculé lors de l'inscription.

Les outils de recherche servent à trouver une information ou un site à partir d'une requête (mot-clé) ou à partir d'une navigation dans les thématiques (catégories).

Les moteurs de recherche utilisent des Crawlers, Spiders ou des logiciels qui parcourent le web. Ceux-ci analysent le code source de vos pages et les classent dans leurs bases de données. Lors d'une requête par mots clés le moteur va fournir une liste de sites classés par ordre de pertinence et suivant un algorithme défini au départ. Chaque moteur a ses propres critères de pertinence, c'est à dire qu'un site qui ressort en bonne position sur Altavista par exemple n'est pas certain d'être bien positionné sur les autres moteurs.

Les annuaires n'effectuent pas de recherche sur le contenu des pages référencées, ils proposent simplement des fiches descriptives des sites qu'ils référencent. La réactivité d'un site sur un annuaire dépend de : titre du site, description, URL.

Ces fiches descriptives sont créées uniquement par les Netsurfeurs des annuaires, il est donc impossible de garantir un positionnement par rapport à une optimisation de pages, par contre il est possible d'optimiser les informations que nous allons leur fournir par l'intermédiaire d'un formulaire de référencement.

### L'analyse concurrentielle

Avant de procéder à l'optimisation du site, il est très utile de faire une étude des sites de vos concurrents. Ceci consiste en rechercher sur les outils de recherche les sociétés qui ont la même activité que celle que vous proposez, de faire une analyse de leur positionnement, de la structure de leurs sites, de la description ou des mots clés qu'ils utilisent. Une synthèse de ces informations sera ensuite utilisée pour l'optimisation de votre site.

### Définition de la stratégie

En analysant votre site, nous allons faire une synthèse des informations que vous proposez aux clients. Ces informations doivent être classées par ordre d'importance et doivent être résumées un quelques mots qui constituent les requêtes stratégiques avec lesquelles votre site sera retrouvé par les Internaute. Le contenu des requêtes doit se retrouver dans le titre, la description du site et dans les mots clés, ainsi que dans les textes affichés sur la première page et sur les pages en lien direct avec la première.

### L'audit technique du site, l'optimisation des pages et du positionnement

Il n'est pas rare qu'à l'occasion d'une requête la liste des sites proposés par les outils de recherche dépasse le millier de sites, voir de dépasser les centaines de milliers ! Or moins de 20% des internautes consultent au-delà de la seconde page de résultats, donc au-delà des 20 premières adresses proposées.

Pour être visible, et donc accessible, l'adresse du site doit donc figurer sur la première page de résultats lors d'une requête, au pire sur la deuxième page. Donc plus que l'inscription, c'est le positionnement du site dans les bases de données des outils de recherche qui prime.

Les outils de recherche utilisent des techniques différentes pour les requêtes, prenant en compte soit les balises meta, soit le texte de la première page ou des autres pages, traitant en mode différent les frames, etc. L'optimisation des pages est une étape obligatoire, afin de rendre le site le plus pénétrant possible pour une large gamme d'outils de recherche.

### **Option langue anglaise**

Il faut savoir que certains outils de recherche anglophones n'affichent pas les accents de la langue française lors d'une requête ou ne les acceptent pas pour la recherche, tandis que d'autres n'acceptent pas l'inscription des sites qui n'ont pas de version anglaise. Même si votre site ne comporte pas une version anglaise, le minimum serait de fournir les balises meta et la première page en anglais pour que votre site soit inscrit avec succès dans les outils de recherche anglophones. Ceci dit, il est toujours possible de l'inscrire en français.

### **La soumission manuelle**

La grande majorité des internautes utilisent les portails de recherche pour chercher une information. Le référencement permet d'indiquer aux différents outils de recherche l'existence de votre site.

Nous soumettrons manuellement vos URL par l'intermédiaire des formulaires de référencement. Le référencement manuel consiste en se rendre sur la page de soumission d'un outil de recherche et de fournir les informations demandés.

### **La soumission payante**

Cette option est obligatoire avec certains outils de recherche qui n'acceptent pas d'inscription gratuite. D'autres outils la proposent en complément de l'inscription gratuite, pour assurer une prise en compte rapide. En fonction de l'importance de l'outil, de votre budget et de votre but final concernant le référencement, il est conseillé de faire des soumissions payantes pour les outils de recherche les plus importants.

### **Contrôle de l'inscription, durée de la prestation**

Le contrôle de l'inscription est une étape obligatoire suivant la soumission du site, pour valider sa visibilité et son positionnement dans les outils de recherche. On peut être emmenés à faire plusieurs soumissions, en respectant les délais et les contraintes de chaque outil de recherche.

Les délais d'indexation entre la première soumission et la présence du site dans les outils de recherche est en moyenne de 2 à 4 mois si on n'utilise pas l'option "Referencement-Express". Il est possible que ces délais soient plus courts ou plus importants, c'est pourquoi nous proposons une durée minimale de prestation de 6 mois, mais une durée de 12 mois est conseillée.

### **La veille référentielle**

L'Internet est vivant et les bases de données des annuaires et moteurs de recherche sont constamment modifiées par l'ajout ou la suppression des ressources qu'ils sont chargés d'indexer. Une place acquise ne l'est jamais définitivement et le maintien de l'indexation et du positionnement de l'adresse d'un site sur les outils de recherche doit faire l'objet d'une attention permanente et d'une maintenance régulière.

C'est pourquoi il est nécessaire de surveiller l'évolution du positionnement de l'adresse URL de votre site dans les différents outils de recherche une fois qu'elle y apparaît. En complément de la veille référentielle incluse dans certaines de nos offres, nous vous proposons comme option de continuer à surveiller le positionnement de votre site après la fin du contrat, avec re-inscription si nécessaire.

## Guide des Annuaire et Moteurs

Il y a de nombreux outils de recherche sur l'Internet. Cependant, un nombre limité d'entre eux couvrent la majorité des requêtes. En étant référencé sur la liste des outils de recherche ci-dessous, votre site sera automatiquement présent dans des dizaines d'autres outils.

### Les annuaires et moteurs avec soumission payante

#### Yahoo (FR) EXPRESS

Délai et traitement garantis 250 € HT

Requis pour les sites commerciaux (vendant ou faisant la promotion d'un bien, d'un service ou d'une marque), facultatif pour les autres sites

Traitement et réponse garantis dans un délai de 7 jours ouvrés à compter de la date du paiement.

Le paiement ne garantit pas automatiquement le référencement du site dans l'annuaire, ni son positionnement suite à une recherche, ni son emplacement, ni le commentaire qui lui sera attribué. Comme pour n'importe quelle soumission de site, la décision finale revient entièrement aux surfeurs de Yahoo! France. Veuillez noter que ce service n'est ouvert qu'aux sites dont le contenu est en français, ou qui ont une version intégrale disponible en français.

#### Voilà Guide du Web

En référençant votre site dans le Guide du Web Voilà - Wanadoo, vous vous adressez à 60% des internautes français.

Le Guide est une base de données d'environ 65 000 sites, référencés manuellement par des documentalistes spécialisés et classés par catégories. Ce référencement s'effectue selon des critères éditoriaux. Les documentalistes se réservent le droit de ne pas intégrer un site dans le Guide, si celui-ci ne répond pas aux critères de sélection.

Le Guide du web c'est :

- Un descriptif pour chacun des sites référencés, proposés par vous-même et contrôlés par nos documentalistes.
- Une visibilité des sites inscrits dans le Guide lors d'une recherche effectuée par mots-clés.
- Votre site visible sur Voila.fr et Wanadoo.fr
- Un traitement de votre site dans les 7 jours (si vous optez pour nos offres de Soumission Express).

L'offre de Soumission Express offre une garantie d'évaluation de votre site sous 7 jours ouvrés, contre le paiement en ligne d'une somme de 199 Euros HT soit 238 Euros TTC (1561,18 FF TTC).

#### Nomade-Tiscali

40% des internautes francophones, 150000 de sites référencés dans son annuaire, 3.2 millions visiteurs /mois.

TGV (Traitement grande Vitesse). Un seul règlement de 99€ pour une présence illimitée, traitement de la demande en 48h, service après-vente personnalisé et mise à jour sur simple demande.

#### Altavista Express

L'inclusion Express vous permet d'insérer rapidement et d'actualiser fréquemment vos pages dans la base de données globale qui alimente les résultats de recherche d'AltaVista. AltaVista et ses partenaires servent à plus de 40 millions d'utilisateurs dans le monde entier par mois.

Les avantages d'Inclusion Express :

- Recevoir une entrée rapide d'URLs dans la base de données globale d'AltaVista et maintenir des URLs actualisées dans la base de données globale d'AltaVista pendant une période de six mois.

- Maintenez le contenu des pages à jour avec le référencement quotidien automatique de vos pages.
- Optimisez vos listages dans les résultats AltaVista en ajoutant des logos, icônes, slogans personnalisés et liens hypertexte à n'importe laquelle de vos URLs dans le programme Inclusion Express.
- Ajouter vos URLs spécifiques pour certains pays à l'index local correspondant au domaine de votre site. Vous pouvez aussi payer pour ajouter vos URLs à des index de pays supplémentaires. Note: Si votre URL n'a pas un domaine de fr, on ne l'ajoutera pas automatiquement à l'incrément français.

#### Tarifs pour la Souscription pour Six Mois

Quantité	Prix (EUR) *
1ère URL	€44.07
2ème à 10ème URL	€32.77/URL
11ème à 500ème URL	€21.47/URL

\* Les tarifs peuvent varier en fonction des taux de change courants.

Les tarifs de souscription pour 6 mois pour l'ajout d'URLs aux Index de Pays d'AltaVista :

	Premier Index de Pays	Chaque Index de Pays supplémentaire *
URL 1	€22.60 EUR	€16.95 EUR
URLs 2 à 10	€16.95 EUR	€11.30 EUR
URLs 11 à 500	€11.30 EUR	€5.65 EUR

\* Les tarifs peuvent varier en fonction des taux de change courants.

#### Indexa Express

Présence Express

Inscription sous 48h (100 €HT) ou 1 mois (15€HT)

Vos coordonnées sur Societe.com pendant 1 an (2 mois gratuits) + 20 € HT

Présence Ciblée

Inscription sous 48h + 10 mots clés prioritaires + Fiche Flash Entreprise pendant 1 an + Coordonnées sur Societe.com : 300 € HT

Présence Optimale

Présence Ciblée + 3000 affichages de votre bandeau publicitaire dans la rubrique associée : 330 € HT

#### INKTOMI

A leading global provider of Web search and enterprise information retrieval solutions, Inktomi Corp. gives organizations the power to rapidly find the right information.

Inktomi's worldwide base of more than 2,500 enterprise search customers includes eight of the top ten Fortune 500; nine of the top ten U.S. universities; seven of the top ten pharmaceutical companies; as well as leading banks and insurers, manufacturers, government organizations and technology companies worldwide

The company distributes its products directly and through a network of global channel partners. Inktomi's customer and strategic partner base includes such leading companies as BEA Systems, Documentum, Hewlett-Packard, IBM, Microsoft, Sun Microsystems and Yahoo!

Inktomi powers over 50 leading Portals/Search Partners on the Internet including: HotBot, MSN, Overture (previously GoTo) and NBCi.

Pricing: \$39/URL, Service Fees are non-refundable, Subscription Period is 12 months

#### Excite COM

Excite is a powerful meta-search engine that searches multiple leading sites to find the results you're looking for, fast. Merchants who submit their Web addresses to Excite are included in the Excite Search Index -- guaranteed. This way, when our millions of Excite searchers look for the products and services a merchant sells, they can be sure their business is one of the Web sites people can find.

Now you can guarantee that your site is included in the search index of Excite and other leading search sites across the Internet. Everyday, millions of people search the Internet to find products and services you sell. Make sure your business is one of the Web sites they can find.

Continuous Listing Updates: We'll check your site every 48 hours to insure your listings are current.

1 Web Address : \$49.95 (Price guarantees search listings for one year)

### Web crawler

WebCrawler is a meta-search engine that searches the Internet's top search engines such as AltaVista, Direct Hit, Looksmart and About. With one single, powerful search engine, you get the most comprehensive results. When you use WebCrawler, you are actually searching many search engines simultaneously.

WebCrawler was founded in 1996 by Excite. The site joined the InfoSpace Network in 2001 and is owned and operated by InfoSpace, Inc.

Now you can guarantee that your site is included in the search index of WebCrawler and other leading search sites across the Internet. Everyday, millions of people search the Internet to find products and services you sell. Make sure your business is one of the Web sites they can find.

Continuous Listing Updates: We'll check your site every 48 hours to insure your listings are current.

1 Web Address : \$49.95 (Price guarantees search listings for one year)

### Entire web Express

The Entireweb network now provides over 150 Million searches per month, this includes sites such as Entireweb, Mamma.com, Ixquick.com, Moonmist and several other major search engines on the Internet.

#### Express Submission

Your site will be indexed and made searchable in Entireweb's premier search index that are used by all our search partners. The Entireweb Express Submission program ensures that your URL is listed in the premier search index at Entireweb within 48 hours.

Your URL will be re-freshed every 48 hours for a 12 month period.

Low one-time payment of \$19.00 US!

### Lycos InSite Select

Get found FAST! For a small fee per URL, you can guarantee that your most valuable content reaches millions of Internet users. With the following benefits, how could you afford NOT to use this service?

Fast and guaranteed inclusion in AlltheWeb, Lycos and other portals using the FAST search engine

Exposure to over 80 million Internet users monthly.

Targeted, high-quality traffic to your site

Guaranteed inclusion and ongoing refresh of your content every 48 hours

Lycos InSite Select costs \$18.00/year plus \$12.00 per page.

## Les annuaires et moteurs avec soumission gratuite.

### YAHOO FR

SOUMISSION STANDARD Gratuit ! Sans garantie de délai

La plupart des sites non commerciaux sont soumis de cette manière

En raison du grand nombre de sites soumis, nous ne pouvons garantir de délai pour le traitement de votre demande.

### Altavista FR

Principal réseau de recherche d'Internet, AltaVista combine des technologies et des services incomparables pour fournir aux particuliers et aux professionnels présents sur le Web des résultats pertinents à la vitesse de l'éclair. Le réseau d'AltaVista vous offre la possibilité de tirer pleinement parti du potentiel illimité d'Internet, grâce aux résultats aussi pertinents qu'immédiats qu'il génère à partir des innombrables ressources d'Internet.

Vous pouvez suggérer l'ajout ou la suppression d'un site parmi les résultats de la recherche d'AltaVista, et ceci gratuitement.

Les demandes d'inclusion de nouveaux sites dans les résultats de recherche d'AltaVista sont traitées dans les 4 à 6 semaines. Ce service ne garantit pas l'acceptation de votre site. D'autre part, il ne garantit pas l'actualisation régulière de votre site.

### Altavista COM

You may submit up to 5 URLs to be added or removed from the AltaVista search results at no cost:

URLs will be considered for inclusion into the AltaVista search results in 4-6 weeks;

Submission of your URL does not guarantee inclusion into the AltaVista search results.

### AOL FR

Créée en 1996, la société AOL France est filiale du n°1 mondial de la communication AOL Time Warner.

AOL France gère un ensemble de marques complémentaires : le service abonnés AOL, le portail généraliste AOL.FR, l'outil de messagerie instantanée AIM, une galerie marchande virtuelle Shop@AOL, le portail grand public Netscape.fr et CompuServe, un fournisseur d'accès dédié aux petites et moyennes entreprises.

Recommandations :

1. Votre site doit être en langue française et présenter un intérêt pour les internautes français.
2. Votre site ne doit pas contenir de contenu faisant la promotion d'activités illicites.
3. Les sites à caractère pornographique ne sont pas acceptés.
4. Les sites miroirs ou redirigés vers une autre adresse ne sont pas acceptés.
5. CV, petites annonces, et tous les sites à durée de vie courte ne sont pas référencés.
6. Il est inutile de suggérer plusieurs pages de votre site. La page d'accueil suffit.

AOL se réserve le droit d'inclure ou non les sites suggérés.

### AOL research

AOL Search is a hierarchical Web directory, organized by subject.

"Recommended Sites" and AOL content blocks are listings that have been selected by AOL editors. These include images and results that point to relevant AOL and AOL Partner content. They may also include Official Web sites (displayed when the search term is an exact match of a known trademark or brand name), and other sites closely related to your search term.

## Open Directory (DMOZ) FR

Open Directory Project vise à créer le répertoire Web le plus complet possible grâce à une équipe importante d'éditeurs volontaires. Au lieu de combattre la croissance explosive de l'Internet, le projet Open Directory permet à l'Internet de s'organiser. Open Directory est une république autogérée dans laquelle les experts peuvent regrouper leurs recommandations tout en éliminant les éléments parasites et la désinformation. Veuillez noter que nous ne sommes pas un moteur de recherche, et que nous sommes fiers d'être très sélectifs. Nous n'acceptons pas tous les sites, ne prenez pas comme une attaque personnelle si votre site n'est pas accepté. Sites utilisant les données Open Directory : notamment Netscape, Lycos, Google, HotBot, Yahoo.

## Google FR

Pourquoi Google ?

La raison prépondérante est claire comme de l'eau de Google : les résultats de recherche les plus pertinents et les plus rapides ! L'extraordinaire volume d'informations disponible sur le Web n'est séduisant que si vous disposez d'un service de recherche vous permettant d'accéder rapidement et efficacement à l'information utile à vos besoins. En l'absence d'un outil de recherche puissant et efficace, il peut être très difficile -- voire impossible -- de retrouver l'information requise. Voici quelques raisons qui justifient le choix de Google :

Google, la fin du chaos !

Google maîtrise l'information en proposant un nouveau type de recherche : non pas un répertoire/annuaire à portée limitée ni une liste de résultats adjugés à la plus forte enchère, mais une solution ingénieuse et efficace qui organise le Web en tenant compte de sa structure vaste et démocratique.

Google, près de deux milliards d'adresses URL !

L'index de Google, qui porte sur près de deux milliards d'adresses URL, est le premier du genre et il constitue la collection la plus complète de pages Web à contenu utile.

Chaque fois que nous explorons le Web, nous enrichissons notre index en y ajoutant les nouveaux sites et les mises à jour de sites déjà répertoriés ; si vous souhaitez soumettre l'URL de votre site, nous vous suggérons d'utiliser cette page. Bien entendu, nous n'ajoutons pas systématiquement dans notre index les adresses de sites qui nous parviennent ; par conséquent, nous ne pouvons ni annoncer ni garantir l'inclusion de votre site.

## Google COM

Google offers a superior [SiteSearch](#) and the world's best web search in almost any configuration you want.

We add and update new sites to our index each time we crawl the web, and we invite you to submit your URL here. We do not add all submitted URLs to our index, and we cannot make any predictions or guarantees about when or if they will appear.

## Lycos FR & UK (all the web)

Lycos France est le deuxième réseau Internet français, utilisé chaque mois par 44 % des internautes français et comptant 3,5 millions de visiteurs uniques (source : institut Nielsen Netratings mars 02 ). Lycos France est le 3ème domaine en France, utilisé par 40% par les internautes français, avec 3,1 millions de visiteurs (source : institut Nielsen Netratings mars 02 ).

Lycos France est une filiale de Lycos Europe, n°2 des portails Internet européens avec 17 millions de visiteurs uniques (Nielsen Netratings fev 02 ).

Submitted sites will be scheduled for addition to AlltheWeb.com. We do not add all submitted URLs to our index, and we cannot make any predictions or guarantees about when or if they will appear.

## Lycos HotBot FR

Depuis son lancement en 1996, HotBot a été nommé numéro un des sites de recherche sur le Web par des critiques indépendants venant pour l'essentiel de publications informatiques et financières américaines. HotBot a notamment reçu des prix comme " le meilleur moteur de recherche du Web " par SmartMoney, PC Magazine, PC computing, PC World, New Media et le CNET.

HotBot a recueilli les fruits de ces succès en offrant aux internautes les meilleures possibilités du Web ainsi qu'une interface très facile d'utilisation. HotBot encourage l'optimisation de la recherche sur internet en permettant aux internautes d'effectuer des requêtes très précises sans avoir besoin d'un spécialiste en méthodologie. En effet, HotBot offre aux utilisateurs une gamme complète d'instruments de mesure, une interface abordable et un guide interactif.

HotBot, partie intégrante du réseau de sites de Lycos Europe, est un site de recherche destiné autant aux internautes expérimentés qu'aux surfeurs débutants.

L'ajout d'un site prend environ 30 jours.

Le site est ajouté à l'index de la base données d'HotBot, gérée par Fast.

## Sympatico

Sympatico Inc. (« Sympatico »), est une compagnie Web canadienne, axée sur les communications, le commerce et les médias Internet. Propriétaire et opératrice d'un réseau national et local de médias Web, Sympatico possède, entre autres, les propriétés Internet suivantes: [sympatico.ca](http://sympatico.ca), [calgaryplus.ca](http://calgaryplus.ca), [edmontonplus.ca](http://edmontonplus.ca), [montrealplus.ca](http://montrealplus.ca), [quebecplus.ca](http://quebecplus.ca), [vancouverplus.ca](http://vancouverplus.ca), et [toronto.com](http://toronto.com) (en co-propriété avec Torstar Corp.), [canada411.ca](http://canada411.ca) et les [pagesjaunes.ca](http://pagesjaunes.ca).

Sympatico fournit, à travers son vaste réseau de propriétés, une variété de contenu Internet local, national et mondial, ainsi que plusieurs produits et services, incluant la recherche Web, les bottins par thème, plusieurs outils de communication Internet, de nombreuses possibilités de personnalisation des produits, l'hébergement de sites Web personnels, et plusieurs autres produits et services Internet à l'usage du consommateur et des petits bureaux ou des bureaux à domicile.

Si vous souhaitez que votre site soit ajouté lors de la prochaine mise à jour de notre base de données, veuillez remplir le formulaire suivant. D'ici deux mois, l'adresse (URL) de votre site pourra être trouvée à l'aide de ce moteur de recherche.

## MSN Search FR

MSN est un site Web Microsoft qui fournit un accès personnalisable à Internet.

MSN Search est un service unique en son genre qui vous permettra de découvrir les sites les plus dynamiques du web francophone et mondial et d'en suivre les évolutions. A la différence des autres répertoires, MSN Search ne fonctionne pas sur le mode de l'auto-inscription: MSN Search est le fruit exclusif de longues heures de recherche sur Internet effectuées par une équipe éditoriale compétente et intègre.

Chaque site est examiné avec soin, commenté, évalué en fonction des différents publics (enfants, adolescents, adultes), puis coté de 0 à 3 étoiles. Une fois sélectionnés, les sites sont ensuite régulièrement revisités par la même équipe afin de vérifier en permanence la pertinence de notre sélection.

Depuis sa création en avril 1996, MSN Search a pour objectif de mettre à votre disposition le meilleur du web, 365 jours par an, 7 jours sur 7 !

## INDEXA

INDEXA, l'annuaire Internet gratuit des sites professionnels, est actuellement l'un des principaux guides Internet francophones destiné aux professionnels, dont l'objectif est de recenser les sites des sociétés présentes en France (qu'elles soient françaises ou non).

S'adressant avant tout aux professionnels, l'annuaire est conçu pour leur permettre de trouver rapidement dans l'une des 700 rubriques l'information recherchée parmi les NULL sites référencés.

Les sites présents dans INDEXA sont vérifiés et référencés manuellement, afin de garantir la qualité de son contenu. INDEXA est mis à jour quotidiennement. Un millier de nouveaux sites sont ainsi enregistrés chaque mois et leurs adresses sont régulièrement vérifiées.

## Abacho

Le menu d'aide Abacho a été conçu pour optimiser l'utilisation du moteur de recherche. Grâce aux différentes options proposées et à sa technologie nouvelle, Abacho est l'un des moteurs de recherche les plus performants sur Internet.

Abacho fonctionne à l'aide de robots lesquels nous permettent de vérifier régulièrement l'ensemble des sites référencés. Ces robots ne peuvent être efficaces qu'à la condition que votre site soit doté de méta-tags.

## Entire web

The Entireweb network now provides over 150 Million searches per month, this includes sites such as Entireweb, Mamma.com, Ixquick.com, Moonmist and several other major search engines on the Internet.

### Basic Submission

Your site will be registered in a database which will be indexed based on space, time and the number of clients.

Normally your url's will be indexed within 8 - 10 weeks.

This service does not guarantee that your site will be indexed.

## WHERE2GO

Where2Go® is a service provided by HLI Systems, creators of "intelligent systems".

Where2Go® has always offered in-depth business profiles including complete address information as well as years in business and other important info. This is now enhanced with consumer ratings providing additional feedback. Now it is easy to learn what business is exceptional and what ones are to be avoided. As with the original Where2Go® all of these services are offered free of charge to both the consumer and to on-line businesses.

We only list *businesses* that are on the web, providing more focused searching with less irrelevant results. Our database is categorized with *extensive details* on each listing. Where2Go.com is the only search engine that allows you to search by product or service and payment or shipping methods for example. Plus we provide real-time consumer feedback on all listings - allowing the consumer to make an educated judgement *prior* to visiting a merchant's site.

To be listed on Where2Go® you must:

- Be in business
- Have a valid working email address
- Have a web site

## Alltheweb

AlltheWeb is the public search engine and technology showcase for Fast Search & Transfer, ASA (FAST). AlltheWeb indexes over 2.1 billion web pages, 118 million multimedia files, 132 million FTP files, two million MP3s, 15 million PDF files and supports 49 languages, making it one of the largest search engines available to search enthusiasts. AlltheWeb provides the freshest information because we

update our index every 7 to 11 days and index up to 800 news stories per minute from 3,000 news sources.

Students, Researchers and techies all over the world use AlltheWeb.

Free submission service : submitted sites will be scheduled for addition to AlltheWeb.com. We do not add all submitted URLs to our index, and we cannot make any predictions or guarantees about when or if they will appear.

Payed registration for inclusion in the AlltheWeb index is available through Lycos InSite Select service.

### **Scrubtheweb**

Scrub The Web (owned by Advanced Business Systems) has been bringing powerful software solutions to the world for over 20 years. In 1995 we launched our very first Internet site which had a tremendous response. Since then, we have helped design over 1,300 Web pages and created some of the most powerful software found on the Internet today.

The identification, indexing and cataloging of Web sites in Scrub The Web is done by user submissions. Given the enormous volume of submissions received daily, all submissions received can not possibly be reviewed prior to inclusion.